

PrácticaLegal

consultoría en márketing para la práctica del Derecho

En colaboración con
el **Colegio de Abogados de Lima**,
tienen el agrado de invitarlo al siguiente evento:

MARKETING Y DESARROLLO DE NEGOCIOS PARA ESTUDIOS JURIDICOS

Los días de listar los servicios legales en un directorio, confiar en una marca creada por su interesante diseño, o tratar de destacar la práctica del Derecho por la excelencia jurídica lograda, son ya poco sostenibles. La profesión legal se está convirtiendo en una actividad cada vez más compleja, que requiere posiciones activas, que exige desarrollar relaciones de negocios, conocimientos de industrias e intereses del cliente, o implementar día con día prácticas que tiendan a desarrollar y posicionar al profesional en Leyes dentro del mercado.

Este evento, llevado a cabo por primera vez en el **Colegio de Abogados de Lima**, persigue acercar y hacer conocer los fundamentos básicos del márketing para el estudio jurídico, con el propósito de generar mejores resultados de negocios.

Los expositores invitados:



Jorge Pérez-Taiman

Abogado y socio principal de Muñiz, Ramírez, Pérez-Taiman & Luna-Victoria Abogados.



Ivan Cavero de la Peña

Abogado y especialista en márketing jurídico. Fundador de **PrácticaLegal: Consultoría en márketing para la práctica del Derecho**. Autor del libro: La vida recompensa las acciones: Márketing y prácticas para la generación de negocios en el despacho de abogados.

Viernes 7 de Agosto de 2009, 6pm – 9pm

La inscripción para este evento es **libre**, y el mismo se llevará a cabo en el auditorio José Leon Barandiarán del Colegio de Abogados de Lima.

Agradecemos al **Colegio de Abogados de Lima** por hacer posible la realización y organización de este evento.

Información e inscripción: A partir del 23 de Junio en tatianafarfan@practicallegal.net, o al teléfono 401 4880. Se entregarán certificados de asistencia, previo pago en el **Colegio de Abogados de Lima**.

